

# Comment gérer sa publicité en ligne sur Facebook ?

Mardi 17 mai 2022

**Rdv le 17 mai 2022 de 14h à 16h pour un atelier gratuit en présentiel à La Turbine - Cergy.**

Vous avez monté votre entreprise et vous souhaitez développer votre visibilité, trouver de nouveaux clients via le web ? Vous souhaitez mettre en place une stratégie de communication digitale axée sur les réseaux sociaux car c'est le support sur lequel se trouve principalement votre cible ?

Cependant, vous n'êtes pas le/la seul(e) et la concurrence est rude !

Parallèlement à une stratégie de référencement organique, vous allez devoir mettre en place une stratégie de référencement payant (SEA) et mettre en place des campagnes publicitaires.

## **Objectif de l'atelier :**

Lors de cet atelier, nous allons vous expliquer quel est l'intérêt pour votre entreprise de mettre en place des campagnes publicitaires en utilisant la plateforme **Facebook Business**, et comment mettre en place ce type de campagne pour et atteindre votre objectif au travers l'expertise de notre intervenant **Jamel El Hadj de Mon Agence du Web**

## **Programme :**

- Quel intérêt a-t-on à faire de la publicité en ligne sur Facebook ?
- Qu'est-ce que le Facebook Business Manager ?
- Savoir lancer une campagne SEA via Facebook Business
- Quelques tips pour optimiser une campagne de référencement payant réussie

## **Adresse**

La Turbine  
32 boulevard du port  
95000  
Cergy

## **Boîte à outils**

Liens utiles

[Inscriptions en ligne](#)